CONFINADA EN SU PIEL

¿QUÉ PENSARÍAS SI TUVIERAS QUE ESTAR CONFINADO/A DURANTE MESES POR UNA ENFERMEDAD QUE TARDAS 10 AÑOS EN SABER SU NOMBRE, QUE SE VE PORQUE ESTÁ EN LA PIEL Y QUE CON SÓLO TRES PREGUNTAS PODRÍAN DIAGNOSTICÁRTELA?

OBJETIVOS:

Dar visibilidad a la **Hidrosadenitis Supurativa** (HS) y a todas las personas que padecen esta enfermedad en España, en el marco de su **Día Mundial celebrado el 6 de junio**, a través del impacto que tiene en los pacientes y en su calidad de vida.

CONTEXTO:

La **Hidrosadenitis Supurativa** (HS) es una enfermedad crónica, inflamatoria, inmunomediada, progresiva y supurativa de la piel, muy dolorosa e incapacitante, con un gran impacto en la calidad de vida de las personas que la padecen.

Afecta al **1% de la población en España** y se manifiesta con **nódulos inflamados recurrentes en zonas como axilas, ingles, glúteos o región inframamaria en el caso de las mujeres**.

Los pacientes **tardan una media de 10 años en ser diagnosticados** y pasan por una media de **25 visitas al médico hasta el diagnóstico**.

El aislamiento, la ansiedad o la frustración son algunas de las sensaciones que sufren las personas con **HS**, que ven cómo la **enfermedad les aísla y en ocasiones les hace pasar meses confinados en casa debido a la enfermedad**.

La derivación al dermatólogo, **el correcto diagnóstico** o el tratamiento temprano son aspectos clave para **evitar la progresión de la enfermedad. También el apoyo social, fundamental para las personas que la padecen**.

DESCRIPCIÓN:

La situación atípica en la que vivimos debido a la **pandemia global por el COVID-19**, ha llevado a la población a experimentar el confinamiento. Aislamiento, tristeza, dolor, frustración o impotencia, son algunas de las sensaciones que se experimentan.

Eso es lo que viven diariamente **las personas con HS**, una enfermedad muy invalidante que impide realizar actividades cotidianas. **El dolor, la supuración y las cirugías hacen que se vayan aislando poco a poco, no salgan de casa y pierdan su vida social**.

Con motivo del **Día Mundial de la Hidrosadenitis Supurativa**, la Asociación de Enfermos de Hidrosadenitis (ASENDHI), lanza la campaña **"Confinada en su Piel"**, con el **patrocinio de AbbVie**. La campaña está compuesta por **un cartel** para redes sociales, **una página web**, **un boletín** y **un video** de campaña con **las historias de 6 pacientes confinados en su piel por la Hidrosadenitis Supurativa**.

LOGROS E IMPACTO:

WEB:

- **12.300** VISITAS
- **445.000** IMPRESIONES
- **9.000** CLICS WEB

NEWSLETTER:

- **2.500** APERTURAS NEWSLETTER

VIDEO:

- **2.500** REPRODUCCIONES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- **17** IMPACTOS
- **3.228.993** AUDIENCIA POTENCIAL

REDES SOCIALES

- **214** MENCIONES
- **416.000** AUDIENCIA POTENCIAL

ASENDHI
Asociación de Enfermos de Hidrosadenitis