

# protección y cuidado de la piel frente al sol en pacientes oncológicos



## JUSTIFICACIÓN

Las personas en tratamiento oncológico pueden experimentar cambios importantes en su piel y otros órganos del cuerpo, debiendo extremar las precauciones cuando se exponen al sol. Por ello, se plantea esta campaña de sensibilización y divulgación que parte de la necesidad de **concienciar sobre los riesgos que implica la exposición solar en pacientes que han recibido, están recibiendo o pueden recibir tratamientos oncológicos.**

## DESCRIPCIÓN

Se trata de una **guía práctica para pacientes oncológicos**, elaborada por profesionales sanitarios, que incluye información y recomendaciones para el cuidado diario de la piel frente al sol.

Este proyecto es una iniciativa de **Merck**, que cuenta con el aval de la **Sociedad Andaluza de Cancerología (SAC)** y el **Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC)**, supervisado por la **Dra. Patricia Ramírez Daffós**, oncóloga del Hospital Universitario Puerta del Mar de Cádiz.

*"Un **60%** de los pacientes pueden ver afectada su piel por lo que es importante tomar medidas frente al sol"*

Patricia Ramírez Daffós

## OBJETIVOS

- Servir de **herramienta de apoyo para el profesional sanitario** con el objetivo de concienciar a sus pacientes sobre la importancia del cuidado y la protección diaria de la piel frente a la radiación solar cuando reciben tratamientos oncológicos.
- Aportar **recomendaciones prácticas** a los pacientes oncológicos basadas en información relevante y en la evidencia científica, que les permita adoptar medidas de prevención y cuidado de su piel frente al sol.
- Facilitar **estrategias y recomendaciones** para prevenir, mantener y mejorar el estado de la piel en cualquier fase de la enfermedad oncológica.
- Fomentar **estrategias de autocuidado** de la piel y hábitos saludables en pacientes oncológicos durante todo el año.

## IMPACTO

Para su difusión, se ha desarrollado una **estrategia multicanal** que pretende generar el mayor impacto social posible, traducido en una mejor calidad de vida de este colectivo.

Por un lado, la guía práctica se ha distribuido en **formato impreso** en 14 hospitales de Andalucía y en **formato digital** a través de una *landing page* en la página web de GEPAC y Merck. Por otra parte, se han realizado **vídeos animados** basados en el contenido de la guía que incluyen diferentes recomendaciones según la estación del año. Además se puede seguir la campaña en redes sociales con el **#CáncerySol**

Una iniciativa de:

**MERCK**

Con el aval de:



SOCIEDAD ANDALUZA DE  
CANCEROLOGÍA

**gepac**  
PACIENTES  
CÁNCER

Acceso a la guía completa  
y otros materiales audiovisuales.

