



**PATIENTS ARE WHY™**  
A PATIENT CENTRICITY PROGRAM

## EL PACIENTE SIEMPRE EN EL CENTRO



Para Astellas el paciente es vital, es nuestro principal foco, es por ello que surgió y se lanzó la iniciativa global del "Mes del Paciente"



**DURANTE JUNIO**

Realizamos diferentes actividades a nivel interno y externo enfocadas a las necesidades de nuestros pacientes



**ESCUCHAR**

directamente la voz de los pacientes:

Colaboraciones, jornadas y testimonios de AAPP: ej. Workshop con Marcos Martínez Cortés (GEPAC)



**CONOCER**

el trabajo que todos los empleados hacemos a nivel global:

Comunicaciones y challenges internos



**CONECTAR**

con nuestra cultura corporativa, objetivo y trabajo diario:

Decoración de oficinas, entrevistas y reuniones con nuestros empleados

## UNA INSPIRACIÓN QUE DA SUS FRUTOS

La encuesta final tras la campaña muestra el **objetivo compartido** entre la compañía y nuestros empleados por mejorar la **calidad de vida de nuestros pacientes**

**86%**

de los empleados podría explicar mejor la centralidad del paciente

**81%**

de los empleados siente responsabilidad personal con los pacientes

**93%**

de los empleados planea colaborar con otros equipos para ofrecer mayor valor al paciente



Finalistas Premio:  
Communiqué Awards 2023 for  
Excellence in Internal Communications

Una iniciativa de:

